

PRAKTISCHE GIDS

Etiketteringsvoorschriften voor
biologische producten



Inhoudsopgave

1.	Verwijzingen naar de regelgeving.....	4
2.	Definities.....	4
3.	Verwijzingen naar biologische productiemethoden	5
4.	Levensmiddelen.....	6
4.1	Product met minstens 95% aan biologische ingrediënten	6
4.2	Product met minder dan 95% aan biologische ingrediënten.....	6
4.3	Product waarvan het hoofdingrediënt een product van de jacht op of de visvangst van wilde dieren is	8
5.	Producten in omschakeling naar de biologische landbouw	9
6.	Verwerkt diervoeder	10
6.1	Verwerkte diervoeders met een biologische verwijzing in de verkoopbenaming.....	10
6.2	Verwerkte diervoeders met het etiket "mag worden gebruikt in de biologische landbouw overeenkomstig Verordening (EU) 2018/848"	11
7.	Zaden:.....	12
7.1	100% BIOLOGISCH zaad of zaadmengsel	12
7.2	Gedeeltelijk biologisch zaadmengsel.....	12
7.3	Heterogeen biologisch mengsel	12
8.	Etikettering van een biologisch natuurlijk aroma door aromaproductanten.....	13
9.	Meststoffen en gewasbeschermingsmiddelen	14
10.	Logo's.....	15
10.1	EU-biologo.....	15
	• Grafisch charter	15
10.2	Nationale en private logo's.....	16
	• Logo Biogarantie®	16
	• Logo Ecogarantie	16
	• AB-logo	16
10.3	CERTISYS®-logo	17
11.	Verwijzing naar de oorsprong (landbouw binnen/buiten de EU).....	18
12.	Private Label / Huismerk.....	19
13.	Communicatie bij verkooppunten.....	20
13.1	BIO-communicatie in het algemeen	20
a)	CERTISYS®-certificaat/-poster.....	20
b)	Kassaticket	20
13.2	Etikettering op het schap (markering)	20
13.3	Speciaal geval - BIO in de winkelnaam	21

13.4 In bulk verkochte biologische producten.....	21
a) Groenten en fruit	21
b) Kaas, vleeswaren, delicatessen voor versnijding	21
c) Zaden verkocht in silo's	22
d) Brood.....	22
e) Gelaserde groenten	22
14. Technische verpakking.....	23
14.1 Doos niet bestemd voor de eindverbruiker.....	23
14.2 Pallet.....	23
15. Communicatie Catering/Restauratie.....	24
15.1 Biologisch restaurant.....	25
15.2 Biologisch(e) gerecht(en)/bereiding(en).....	25
15.3 Biologisch ingrediënt(en)	25
15.4 Percentage BIO.....	25
15.5 Eenmalige gebeurtenis.....	26

1. Verwijzingen naar de regelgeving

Deze gids is bedoeld om u een **vereenvoudigd overzicht** te geven van de **specifieke vereisten** voor de **etikettering** van biologische producten. Het is slechts informatie en heeft geen juridische waarde.


Voor de toepassing van de voorschriften dient u de regelgeving te raadplegen.

De toepasselijke wetteksten voor etikettering zijn:

 [Verordening \(EU\) 2018/848](#) van het Europees Parlement en de Raad van 30 mei 2018

 [Uitvoeringsverordening 2021/279](#) van de Commissie van 22 februari 2021

Deze voorschriften gelden onverminderd de transversale etiketteringsvoorschriften.

 Consequent zijn ook van maken [Verordening 1169/2011](#)

Voor meer informatie verwijzen wij u door naar de [website van het FAVV](#).

2. Definities

Ingrediënt:

Elke stof of elk product, met inbegrip van aroma's, levensmiddelenadditieven en voedingsenzymen,

of

Elk bestanddeel van een samengesteld ingrediënt, die/dat bij de vervaardiging of de bereiding van een levensmiddel wordt gebruikt en nog in het eindproduct aanwezig is, eventueel in gewijzigde vorm; residuen worden niet als ingrediënten beschouwd;¹

of, voor andere producten dan levensmiddelen,

Elke stof of elk product die/dat bij de vervaardiging of de bereiding van producten wordt gebruikt en nog in het eindproduct aanwezig is, eventueel in gewijzigde vorm².

Voorverpakt levensmiddel:

De verkoopenheid die bestemd is om als zodanig aan de eindverbruiker en aan instellingen te worden aangeboden en die bestaat uit een levensmiddel en de verpakking waarin dit, alvorens ten verkoop te worden aangeboden, is verpakt, ongeacht of de verpakking het levensmiddel geheel of ten dele bedekt, maar in ieder geval zodanig dat de inhoud niet kan worden veranderd zonder dat de verpakking wordt geopend of aangetast; levensmiddelen die op de plaats van verkoop op verzoek van de consument worden verpakt of die worden voorverpakt met het oog op de onmiddellijke verkoop ervan vallen niet onder deze definitie³.



¹ Verordening (EU) nr. 1169/2011 art. 2.2f

² Verordening (EU) 2018/848 art. 3.51

³ [Verordening (EU) nr. 1169/2011 art. 2.2^e]

Etikettering:

De woorden, gegevens, merken of handelsnamen, afbeeldingen of symbolen met betrekking tot een product die voorkomen op verpakkingen, documenten, borden, etiketten, banden of labels die bij dat product zijn gevoegd of ernaar verwijzen⁴.

Reclame:

Elke presentatie van producten aan het publiek, met andere middelen dan etikettering, die bedoeld is of kan zijn om attitudes, meningen en gedragingen te beïnvloeden en te vormen, teneinde rechtstreeks of onrechtstreeks de verkoop van producten te bevorderen⁵.

Bereiding:

Alle handelingen van verduurzaming of verwerking van biologische producten of omschakelingsproducten, alsmede alle andere handelingen die op een onverwerkt product worden verricht zonder het oorspronkelijke product te veranderen, waaronder slachten, uitsnijden, schoonmaken of malen, alsmede verpakken, etiketteren of wijzigen van de etikettering in verband met de biologische productie⁶.

EU biologisch logo:




Het logo voor biologische productie van de Europese Unie mag worden gebruikt voor de etikettering en de presentatie van en de reclame voor producten die voldoen aan de voorschriften van de Verordening (EU) 2018/848 en de Uitvoeringsverordeningen daarvan.

Het logo voor biologische productie van de Europese Unie mag ook worden gebruikt voor educatieve en informatieve doeleinden op voorwaarde dat dit gebruik de consument niet kan misleiden.

3. Verwijzingen naar biologische productiemethoden

Alle termen die verwijzen naar de biologische productiemethode zoals "bio", "biologisch" of "eco" zijn beschermd, onder andere voor levensmiddelen, diervoeders en plantaardig en dierlijk fokmateriaal in alle talen en landen van de Europese Unie. Ze kunnen enkel worden gebruikt voor producten die voldoen aan de Europese BIO-wetgeving. Afhankelijk van de categorie waarin het product is gecertificeerd, zijn de verwijzingen naar de biologische landbouw verschillend.

Het gebruik van deze termen is verboden in de volgende gevallen:

-  Op de etikettering van een niet-biologisch primair landbouwproduct of levensmiddel.
-  In de reclame voor of de merknaam van een niet-biologisch product, indien dit de consument misleidt over de ware aard van het product.
-  Voor een product dat bestaat uit of is geproduceerd met ggo's⁷ of dat is geëtiketteerd of geadvertiseerd als een product dat ggo's bevat.

De termen "natuurlijk", "boerderij", "vrij van pesticiden", "lokaal", enz. bieden geen garantie voor het biologische karakter van een product. De etikettering en het gebruik van het logo zijn aan strikte regels onderworpen om misbruik of verwarring bij de consument te voorkomen. Indien een marktdeelnemer niet aan alle voorschriften voldoet, kan zijn certificaat worden ingetrokken en kan het gebruik van biologische referenties worden verboden.



⁴ [Verordening (EU) 2018/848 art. 3.51.]

⁵ [Verordening (EU) 2018/848 art. 3.53.]

⁶ [Verordening (EU) 2018/848 art. 3.44]

⁷ [Verordening (EU) nr. 2018/848 art. 31 en 32]